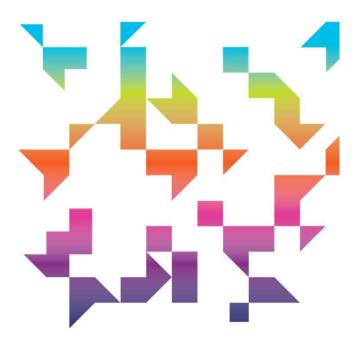


PLAN ESTRATÉGICO 2021 / 2025





Upacesur apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU



'Con voz propia..'







PREÁMBULO	01
PRESENTACIÓN	03
INFORMACIÓN GENERAL	
Ámbito de actuación	06
Beneficiarios	80
Estructura de la Organización	09
Centros y Servicios	12
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	15
ANÁLISIS ESTRATÉGICO	
Introducción	17
DAFO	18
POSICIONAMIENTO ACTUAL	19
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	20
PLANES DE ACCIÓN	22
ANÁLISIS ECONÓMICO	35



CARTA DE LOS PRESIDENTES

A través de estas líneas, deseamos agradecer, en nombre de los Órganos de Gobierno, el trabajo desempeñado por los miembros del Equipo de Planificación y todas las demás personas que han prestado su colaboración en la elaboración de este Plan Estratégico. Gracias a su desempeño hemos diseñado una guía que orientará la actividad de la organización UPACESUR durante los próximos 5 años. La realización de esta "guía referencial" ha conllevado el reto de incluir a todos los actores

implicados en nuestra Organización; obteniendo, como resultado, el presente Plan Estratégico, el cual se sustenta en sobre dos pilares el esfuerzo y la capacidad de diálogo; puesto que en su laboriosa realización ha sido clave el entendimiento entre todos los Grupos de Interés que integran nuestra Organización.





UPACESUR por la disCAPACIDAD



Upacesur y los O.D.S.: Alineamiento

La agenda 2030 de Naciones Unida aprobó en 2015 un total de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible para transformar el mundo, siendo esta una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás.

Este Plan Estratégico alinea sus propuestas del periodo 2021/2025 con algunos de esos objetivos, de ahí que, de entre todas ellas, nuestras líneas estratégicas apuesten por contribuir especialmente al logro de los siguientes O.D.S.:















EL PUNTO DE PARTIDA: UPACESUR en números

En el año 2020, la realidad de **UPACESUR** quedaba reflejada en los siguientes números:

- 622 personas con discapacidad y familias atendidas.
- 457 personas con discapacidad menores de edad atendidas.
- 09 centros sociosanitarios en funcionamiento.
- 180 personas contratadas.
- 75 de ellas personas con discapacidad.
- 31 clientes en nuestros centros especiales de empleo.
- 383.462 euros de facturación en los Centros Especiales de Empleo.
- 320.461 euros de fondos captados para proyectos.
- 3.541.414 euros de facturación total.
- 12 proyectos específicos ejecutados.
- 63 apariciones en los medios de comunicación.



Hacia dónde queremos dirigirnos: UPACESUR de 2021 a 2025

Este Plan Estratégico, que abarca toda la organización **UPACESUR**, pretende dar respuesta a todos aquellos objetivos que deseamos alcanzar poniendo como horizonte el año 2025 para conseguirlo.

Como punto de partida, contamos con todo lo logrado con el anterior Plan Estratégico (2016-2020), además del análisis de la organización llevado a cabo por el Equipo de Planificación, conformado por todos los grupos de interés implicados en nuestra organización (órganos directivos, profesionales, voluntarios, usuarios y familiares).





Hacia dónde queremos dirigirnos: UPACESUR de 2021 a 2025

Este análisis ha dado como resultado la identificación de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, que nos han ayudado ha planificar las acciones que vamos a implementar para aprovechar esas oportunidades detectadas, prevenir las consecuencias de las amenazas, a la vez que tenemos presentes nuestras debilidades y fortalezas.

Entre las líneas de acción más destacadas que se han planteado en la realización del presente Plan Estratégico, están las orientadas a explotar las actividades con más proyección de futuro, como pueden ser los Servicios Residenciales y de Rehabilitación y los Centros Especiales de Empleo. Y como añadidura se pretende invertir gran cantidad de esfuerzo en mejorar los canales de comunicación (tanto interna como externa), implantar el plan de captación de recursos y consolidar la labor realizada en Calidad, con la ampliación de las acreditaciones y mejora de las ya conseguidas.

En definitiva se trata de un proyecto ambicioso pero totalmente viable y plenamente coherente con la realidad de nuestra organización que confiamos obtenga los mejores resultados posibles.



Ámbito de actuación

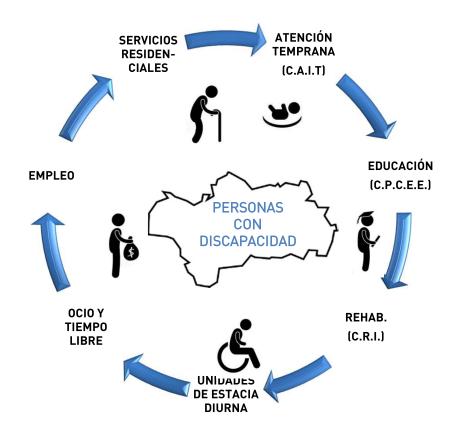
UPACESUR abarca un amplio espectro dentro del universo de la discapacidad, que parte de la perspectiva de la atención a las necesidades de este colectivo cada vez más presente en nuestra sociedad. Esto se traduce en que prestamos servicios asistenciales en nuestras Unidades de Estancia Diurnas; servicios residenciales a los usuarios de nuestra Residencia-Hogar; servicios terapéuticos en nuestros Centros de Rehabilitación Integral y en el Centro de Atención Temprana; servicios laborales dirigidos a cubrir las necesidades de la población discapacitada en nuestros Centros Especiales de Empleo, Empresas asociadas y Unidades de Estancia Diurnas con Terapia Ocupacional; servicios educativos en nuestro Centro Privado Concertado de Educación Especial; y por último, servicios orientados al ocio y tiempo libre en la Asociación Upacesur Ocio.

Todo ello, configurado de manera que cubra todo el ciclo vital de la persona discapacitada (desde el nacimiento a su senectud) y atendiendo a una diversa tipología de trastornos aunque, eso sí, prestando una especial atención a la Parálisis Cerebral.



Ámbito de actuación

Además, impregnado de una una clara vocación regional en Andalucía, estando presentes en diversos municipios de Cádiz y Sevilla.



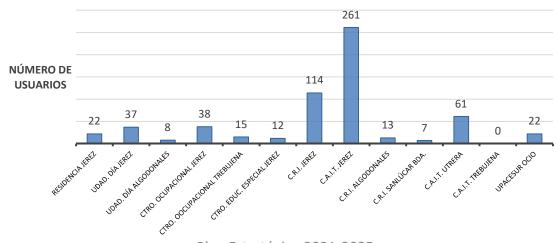


Beneficiarios

El perfil de la persona susceptible de acceder a nuestra cartera de servicios podría resumirse en el cumplimiento de dos requisitos:

- a) Formar parte del sector de población atendido por los servicios que presta nuestra organización: personas con discapacidad y con riesgo de padecer algún trastorno en su desarrollo (Atención Temprana).
- b) Demandar la prestación o servicios que UPACESUR oferta.

En la actualidad atendemos a un total de 610 usuarios o beneficiarios de nuestros servicios, distribuidos de la siguiente manera:





Estructura de la Organización: ENTIDADES

La organización estructural de las entidades que constituyen **UPACESUR** se sustentan en dos entidades claves: la **Asociación Upacesur Educa**, antigua Asociación Upace Jerez, con más de 40 años de trayectoria, y la **Fundación Upacesur Atiende**, originalmente constituida como Fundación Aspace Sur en 2004.

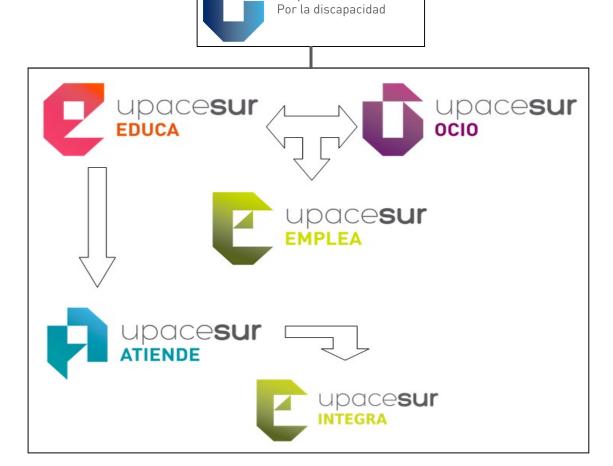
De estas dos entidades principales, y de la Asociación Upacesur Ocio, han surgido el resto de entidades que conforman UPACESUR, concretamente, los Centros Especiales de Empleo Upacesur Emplea, S.L. y Upacesur Integra, S.L.U.

A su vez, todas estas entidades engloban los distintos **Centros** (Unidades de Estancia Diurnas, Residencias, Centros de Rehabilitación y C.A.I.T) y **Servicios** que conforman nuestra organización. Siendo el **Patronato**, la **Asamblea General de Socios** y los **Consejos de Administración** los Órganos de Gobierno encargados, en última instancia, de dirigirlas.



Estructura de la Organización:

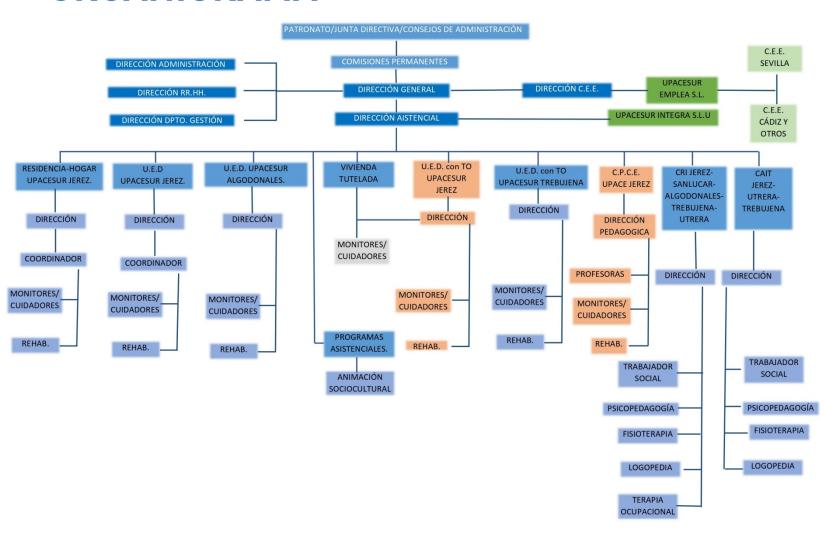
ENTIDADES



pacesur



Estructura de la Organización: ORGANIGRAMA





Centros y servicios



FUNDACIÓN UPACESUR ATIENDE

Centros	Servicios
Unidad de Estancia Diurna (U.E.D.) Upacesur Jerez	Asistenciales, Transporte, Comedor, Recreativos, Psicopedagogía, Fisioterapia, Hidroterapia, Terapia Ocupacional, Logopedia, Trabajador Social.
Unidad de Estancia Diurna (U.E.D.) Upacesur Algodonales	Asistenciales, Transporte, Comedor, Recreativos, Psicopedagogía, Fisioterapia, Hidroterapia, Terapia Ocupacional, Logopedia, Trabajador Social.
Unidad de Estancia Diurna (U.E.D.) con Terapia Ocupacional Upacesur Trebujena	Asistenciales, Transporte, Comedor, Recreativos, Psicopedagogía, Fisioterapia, Hidroterapia, Terapia Ocupacional, Logopedia, Trabajador Social, Laborales.
Residencia-Hogar Upacesur Jerez	Asistenciales, Recreativos, Comedor, Psicopedagogía, Fisioterapia, Hidroterapia, Terapia Ocupacional, Logopedia, Trabajador Social .
Centros de Atención Infantil Temprana (C.A.I.T.) Upacesur Jerez, Utrera y Trebujena	Psicopedagogía, Fisioterapia, Hidroterapia, Terapia Ocupacional, Logopedia, Trabajador Social .
Centros de Rehabilitación Integral (C.R.I.) Upacesur Jerez, Trebujena, Sanlúcar y Algodonales	Psicopedagogía, Fisioterapia, Hidroterapia, Terapia Ocupacional, Logopedia, Trabajador Social .
Vivienda tutelada Upacesur Jerez	Asistenciales, Recreativos, Comedor, Psicopedagogía, Fisioterapia, Hidroterapia, Terapia Ocupacional, Logopedia, Trabajador Social .



Centros y servicios



ASOCIACIÓN UPACESUR EDUCA

Centros	Servicios
Centro Privado Concertado de Educación Especial (C.P.C.E.E.) Upacesur Jerez	Educativos, Transporte, Comedor, Asistenciales, Psicopedagogía, Fisioterapia, Hidroterapia, Logopedia.
Unidad de Estancia Diurna (U.E.D.) con Terapia Ocupacional Upacesur Jerez	Asistenciales, Transporte, Comedor, Recreativos, Psicopedagogía, Fisioterapia, Hidroterapia, Terapia Ocupacional, Logopedia, Trabajador Social, Laborales.



C.E.E. UPACESUR EMPLEA, S.L.

Centros	Servicios
Centro Especial de Empleo Upacesur Jerez / Dos Hermanas	Laborales



C.E.E. UPACESUR INTEGRA, S.L.U.

Centros	Servicios
Centro Especial de Empleo Upacesur Jerez	Laborales





Centros y servicios



ASOCIACIÓN UPACESUR OCIO

Centros	Servicios
Upacesur Jerez	Recreativos, Ocio y Tiempo Libre.





Misión

Proporcionar una atención de calidad a las personas con discapacidad, en especial a las que tienen Parálisis Cerebral y afines, en todas sus necesidades a lo largo de su vida, para lograr su plena integración, atendiendo e implicando a sus familiares y cuidadores.

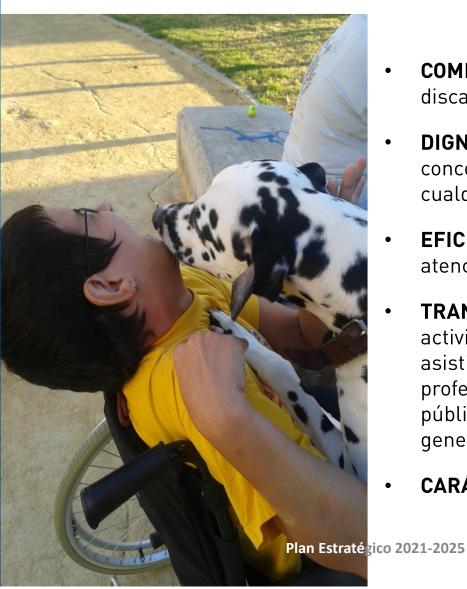
Visión

Ser un referente de solidez y vanguardia por el compromiso con el desarrollo integral de las personas con Parálisis Cerebral y síndromes afines



Valores





- **COMPROMISO**, con las personas con discapacidad.
- **DIGNIDAD**, anteponiendo el concepto de persona por delante de cualquier otra consideración.
- **EFICIENCIA**, en el servicio y atención personalizada del usuario.
- TRANSPARENCIA, en sus actividades hacia las personas asistidas, sus familias, los profesionales, las administraciones públicas, privadas y la sociedad en general.
- CARÁCTER APARTIDISTA Y LAICO.



Introducción

La realización del análisis estratégico en nuestra Organización ha tenido como principal objetivo encontrar los factores críticos, para una vez identificados, usarlos y apoyar en ellos los cambios en la organización: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades y eliminando o reduciendo las amenazas.

Para realizar este análisis (interno y externo) se ha trabajado con todos los Grupos de Interés para sumar la mayor participación posible.

Los resultados obtenidos tras el análisis DAFO nos han proporcionado una "fotografía" donde visualizar la situación actual de **UPACESUR**:

DEBILIDADESAMENAZASFORTALEZASOPORTUNIDADES



DAFO: Resumen

DEBILIDADES

- Prestación de servicios subordinada y dependiente de la Administración Pública y su financiación
- •Escasa cultura asociativa
- •Grupos de interés concretos no identificados con el proyecto institucional general
- •Comunicación interna/externa ineficiente y obsoleta
- •Limitada capacidad de incidencia pública
- •Algunas infraestructuras anticuadas

AMENAZAS

- •Fuentes de financiación públicas/privadas limitadas
- •Aplicación errónea, a veces, de la Ley de Dependencia
- Escasez de inversión pública en proyectos de infraestructura
- •Competencia desleal y mercantilización del sector de la discapacidad
- •Desinterés de los medios de comunicación y noticias tendenciosas que perjudican a la entidad

FORTALEZAS

- •Experiencia acumulada en sector de la discapacidad
- •Cercanía a la problemática social
- •Expansión territorial (entornos rurales) y diversificación del proyecto institucional
- •Reconocimiento institucional en Admon. Pública
- •Calidad, buenas prácticas y transparencia certificadas externamente
- •Condiciones acordes para optar a contratos de licitaciones públicas

OPORTUNIDADES

- •Financiación de proyectos vía RSC de empresas
- Fondos Europeos: Tecnologización/digitalización de servicios y transición energética de la organización
- •Nuevos nichos de mercado para creación de empleo para personas con discapacidad
- •Cooperación y trabajo en red con otras entidades
- •Uso de nuevas redes sociales como altavoz institucional para llegar a nuevos públicos



POSICIONAMIENTO ACTUAL

La situación actual de UPACESUR como organización está enormemente condicionada por el contexto general en el que está inmerso el "tercer sector" y en particular aquellas instituciones que prestan servicios a las personas con discapacidad como es nuestro caso:

- Situación económica con excesiva dependencia de otras instancias públicas y privadas.
- Inseguridad y fluctuaciones económicas en función de las políticas y prioridades es estas instancias.
- Una inadecuada aplicación de ciertos aspectos de la Ley de Dependencia provoca pérdida de usuarios.
- Competencia de otras empresas y asociaciones que ofertan los servicios que se prestan en nuestros Centros.

Sin embargo, también están surgiendo grandes oportunidades que debemos aprovechar; como el aumento de personas usuarias en el Servicio de Rehabilitación y en el Servicio Residencial, el incremento en la demanda de los servicios de los Centros Especiales de Empleo, con el consiguiente aumento de las contrataciones de Personas con Discapacidad



Líneas y objetivos

1.- DIVERSIFICAR FUENTES DE INGRESOS

- Objetivo 1.1.- Desarrollar nuevos proyectos de actividades propias.
- Objetivo 1.2.- Implantar el 'Plan de Captación de Recursos'.

2.- POTENCIAR LA CULTURA PARTICIPATIVA Y ASOCIATIVA

- Objetivo 2.1.- Fomentar la participación de los usuarios, familiares, profesionales y voluntarios explorando nuevos canales de comunicación estable.
- Objetivo 2.2.- Fomentar la Interrelación entre los distintos centros y servicios, a nivel provincial e interprovincial.

3.- MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN (INTERNA y EXTERNA)

 Objetivo 3.1.- Fortalecer la imagen y conocimiento de la organización y sus proyectos.



Líneas y Objetivos

4.- CONSOLIDAR NUESTRA PROPUESTA DE VALOR Y REFORZAR LOS RECURSOS CLAVES.

• Objetivo 4.1.- Incrementar la calidad de nuestros centros y servicio.

5.- DESARROLLAR LOS CANALES DE ACCESO DE NUESTROS USUARIOS.

- Objetivo 5.1.- Concienciar a los 'grupos de interés' de las bondades de nuestros centros y servicios.
- Objetivo 5.2.- Concienciar a la 'clase política' de las necesidades de revisar la 'Ley de Dependencia'.
- Objetivo 5.3.- Invertir en el 'área comercial'.

6.- EXPLOTAR LAS ACTIVIDADES CLAVE CON MAYOR PROYECCIÓN.

- Objetivo 6.1.- Potenciar el servicio de 'Rehabilitación'.
- Objetivo 6.2.- Potenciar los servicios 'Residenciales'.
- Objetivo 6.3.- Potenciar los 'Centros Especiales de Empleo'.



Planes de Acción

A continuación se van a desarrollar todas las Línea de Acción planteadas, cada una de ellas estará definida por:

- Un código numerado
- Unos indicadores
- Un determinada número de acciones a realizar
- Un responsable/es de llevarla a cabo.
- Una fecha de inicio y fin.
- Un índice de realización de la acción determinado en %.



L.E.1.			RESPON-	INICIO	Realización de la iniciativa en %				
DIVERSIFICAR FUENTES DE INGRESO		ACCIONES	SABLE	FIN	1% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a 100 %	
0BJETIVO ESTRATÉGICO 1.1. Desarrollar Nuevos	1.1.1	Estudio de nuevos proyectos.	• D. Gral. • D. Asist. • C.E.E.	Enero 2021 / Dic .2024					
Proyectos de Actividades Propias.	1.1.2.	Alquiler de Espacios Propios (aulas, pisos, locales).	• D. Admon	Enero 2021 / Dic. 2024					
No de Proyectos puestos en marcha.(minimo 3) No de espacios puestos en alquiler (minimo 1) No de cursos creados.(minimo 1)	1.1.3.	Desarrollo de cursos propios para ofertar al exterior.	• D. Gestión • D. Centros Ocup.	Enero 2021 / Dic. 2024					



L.E.1.			RESPON-	INICIO	Realización de la iniciativa en %				
DIVERSIFICAR FUENTES DE INGRESO		ACCIONES	SABLE	/ FIN	1% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a 100 %	
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.2. Implantar el Plan de Captación de Recursos.	1.2.1.	Contratación e Implantación del Plan de Captación de Recursos (Incluida Campaña de Captación de Donantes)	• D. Gestión	Enero 2021 / Dic .24					
 Nº de Donantes.(minimo 10) Facturación 									
económica conseguida.(superar la facturación del 2020)									



L.E.2.			RESPON		RESPON-	INICIO		lizació ativa e	n de l en %	а
POTENCIAR LA CULTURA PARTICIPATIVA Y ASOCIATIVA		ACCIONES	SABLE	/ FIN	1% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a 100 %		
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1. Fomentar la Participación de los Usuarios, Familias, Profesionales y Voluntarios. INDICADORES	2.1.1.	Afianzamiento y ampliación de las Actividades anuales de participación (Asambleas de Usuarios, C.A.M., Jornadas Técnicas, otras) Página web del centro o App. para móvil (con espacio restringido para interactuar con familias y recoger sugerencias y conocer inquietudes y necesidades.	• D. Gral. • D. Téc.	Enero 2021 / Dic .2024						
Nº de participantes en las actividades. (minimo 300 participantes)										



L.E.2.		ACCIONIES RESPO		INICIO	Realización de la iniciativa en %				
POTENCIAR LA CULTURA PARTICIPATIVA Y ASOCIATIVA		ACCIONES	SABLE	/ FIN	1% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a 100 %	
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2. Fomentar la Interrelación entre los	2.2.1	Realización de visitas Intercentros.	• D. Asist. • C.E.E.	Enero 2021 / Dic .2024					
Interrelación entre los distintos Centros (Provincial e Interprovincial)	2.2.2.	Realización de proyectos comunes entre los Centros y Servicios.	• D. Asist. • C.E.E.	Enero 2021 / Dic. 2024					
 INDICADORES Nº de contactos (visitas).(Mínimo 3 anuales) Nº de proyectos realizados en común. (Mínimo 2) Nº de participantes. (Minimo 25 participantes) 									



L.E. 3	PECDON INICIO iniciativ						ación de la va en %		
MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN (INTERNA Y EXTERNA)		ACCIONES	SABLE	/ FIN	1% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a 100 %	
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1. Fortalecer la Imagen y el Conocimiento de la Entidad y sus Proyectos.	3.1.1.	Nuevo Plan de Comunicación en varias líneas cuyo responsable conozca el campo de acción del interlocutor: familias, empresas, administración pública, prensa, etc	• D. Gestión • Resp. Comunic	Enero 2021 / Dic .2024					
Nº de Impactos en los medios de	3.1.2.	Actualización del logo de Upacesur, buscando un aspecto central para poner énfasis en él	• D. Gestión • Resp. Comunic	Enero 2021 / Dic. 24					
comunicación.(Minimo 20)	3.1.3	Profesionalización del Área de Comunicación	• D. Gestión • Resp. Comunic	Enero 2021 / Dic. 24					



L.E. 4		ACCIONES RESPON-		INICIO		lizació ativa e	n de l en %	а
CONSOLIDAR NUESTRA PROPUESTA DE VALOR Y REFORZAR LOS RECURSOS CLAVES				/ FIN	1% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a 100 %
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1. Incrementar la Calidad de nuestros	4.1.1.	Continuar la implantación de la Acreditación en Calidad de la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía.	• D. Asist • Dccion. Centro Utrera y Trebujena	Enero 2021 / Dic .2024				
Servicios.	4.1.2.	Implantación de la Acreditación de la ISO 9001:2015, la ISO 14001:2015 y la ISO 27001:2018	• D. Gral. • D. Asist. • D. Gestión • D. Admon. • D. RR.HH.	Enero 2021 / Dic. 2024				
Nº de acreditaciones conseguidas o renovadas (mínimo 2 acreditaciones)	4.1.3.	Formación Específica a profesionales en función al Plan de la entidad.	• D. RR.HH.	Enero 2021 / Dic. 2024				
	4.1.4.	Implantación de la Acreditación en Calidad para el Centro Educativo	• D. Asist. • Resp. Aulas	Enero 2021 / Dic. 2024				
	4.1.5.	Centro de recursos propio para formación externa (Universidades, etc)	• D. Gral. • D. Asist. • D. Admon	Enero 2021 / Dic. 2024				
	4.1.6.	Mejoras en instalaciones y recursos materiales	• D. Gral. • D. Admon.	Enero 2021 / Dic. 2024				



L.E. 5			Realiz INICIO iniciati				ón de la en %	
DESARROLLAR LOS CANALES DE ACCESO DE NUESTROS USUARIOS		ACCIONES	SABLE	FIN	1% a 25%	a a a		76% a 100 %
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1. Concienciar a los Grupos de Interés de las Bondades de nuestros Centros y Servicios.	5.1.1.	Organización de Jornadas y Conferencias dirigidas a los Grupos de Interés.	• D. Gral. • D. Asist.	Enero 2021 / Dic .2024				
	5.1.2.	Distribución de dípticos de promoción a grupos de interés.	• D. Asist.	Enero 2021 / Dic. 2024				
 Nº de Jornadas o Conferencias organizadas (minimo 1), Nº de participantes en estos eventos. (minimo 20) 								



L.E. 5			RESPON-	INIÇIO	Realización de iniciativa en %			а
DESARROLLAR LOS CANALES DE ACCESO DE NUESTROS USUARIOS	ALES DE ACCESO DE		SABLE	/ FIN	1% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a 100 %
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.2. Concienciar a la Clase Política de la necesidad de revisar la Ley de Dependencia.	5.2.1.	Realización de reuniones y contactos con Responsables Políticos.	• D. Gral.	Enero 2021 / Dic .2024				
	5.2.2.	Hacer partícipe de la problemática a las Instituciones que nos representan.	• D. Gral.	Enero 2021 / Dic. 2024				
INDICADORES • Nº de Reuniones y								
Contactos mantenidos (minimo 4)								



L.E. 5			RESPON-	INICIO	Realización de la iniciativa en %			
DESARROLLAR LOS CANALES DE ACCESO DE NUESTROS USUARIOS		ACCIONES	SABLE	/ FIN	1% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a 100 %
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.3. Invertir en el Área	5.3.1.	Profesionalización del Área Comercial.	• D. Gral.	Enero 2021 / Dic .2024				
Comercial.								
Nº de contratos conseguidos (Minimo 2)								



L.E. 6			RESPON-	INICIO	Realización de la iniciativa en %			
EXPLOTAR LAS ACTIVIDADES CLAVES CON MÁS PROYECCIÓN	TIVIDADES CLAVES		SABLE				51% a 75%	76% a 100 %
0BJETIVO ESTRATÉGICO 6.1. Potenciar el Servicio	6.1.1.	Ampliación de espacios	• D. Gral.	Enero 2021 / Dic .2024				
de Rehabilitación	6.1.2.	Ampliación de la Cartera de Servicios	• D. Asist.	Enero 2021 / Dic .2024				
• % de consecución de los Proyectos.	6.1.3.	Adquisición de Equipamiento Específico.	• D. Gral. • D. Gestión	Enero 2021 / Dic .2024				



L.E. 6			RESPON-	N- INICIO		Realización de la iniciativa en %			
EXPLOTAR LAS ACTIVIDADES CLAVES CON MÁS PROYECCIÓN		ACCIONES	SABLE	/ FIN	1% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a 100 %	
0BJETIVO ESTRATÉGICO 6.2. Potenciar los	6.2.1.	Ampliación de Plazas Residenciales de 28 a 40 plazas (rehabilitación del edificio).	• D. Gral.	Enero 2021 / Dic .2024					
Servicios Residenciales	6.2.2.	Afianzar vivienda tutelada (concertarla).	• D. Gral • D. Asist.	Enero 2021 / Dic .2024					
INDICADORES									
Nº de atendidos en el servicio (superar los 20 atendidos)									



L.E. 6			RESPON-	INICIO	Realización de la iniciativa en %			
EXPLOTAR LAS ACTIVIDADES CLAVES CON MÁS PROYECCIÓN	FIVIDADES CLAVES N MÁS PROYECCIÓN		SABLE	/ FIN	1% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a 100 %
0BJETIVO ESTRATÉGICO 6.3. Potenciar los Centros	6.3.1.	Estudio y puesta en funcionamiento de actividades propias.	• D. Gral. • C.E.E.	Enero 2021 / Dic .2024				
Especiales de Empleo								
Nº de contrataciones nuevas de personas con discapacidad (superar las 5 contrataciones).								



Análisis Económico

En las siguientes páginas se recoge el análisis económico en el que se reflejan las previsiones de los costes económicos que suponen la implementación de los Planes de Acción propuestos. Cada Plan de Acción presenta una división de las dotaciones económicas en los siguientes apartados:

- Inversión.
- Recursos Humanos
- · Contratación Externa.
- Recursos Materiales.
- Otros gastos.



Código	ACCIONES	INVERSIÓN	RR.HH.	CONTRATA -CIÓN EXTERNA	RECURSOS MATERIA- LES	OTROS GASTOS
1.1.1.	ESTUDIO DE NUEVOS PROYECTOS		36.500 €		1.100 €	
1.1.2.	ALQUILER DE ESPACIOS PROPIOS (Aulas, locales, etc.)					
1.1.3.	DESARROLLO DE CURSOS DE FORMACIÓN PROPIOS PARA OFERTAR AL EXTERIOR		5.000 €		1.000 €	
1.2.3.	CONTRATACIÓN E IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE CAPTACION DE RECURSOS (Incluido Campaña Captación de Donantes)			20.000 €		
2.1.1.	AFIANZAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ANUALES DE PARTICIPACIÓN y PÁGINA WEB O APP (con espacio restringido para interactuar con las familias)			35.000 €		
2.3.1.	REALIZACIÓN DE VISITAS INTERCENTROS			1.500 €		
2.3.2.	REALIZACIÓN DE PROYECTOS COMUNES ENTRE CENTROS Y SERVICIOS		2.500 €			



Código	ACCIONES	INVERSIÓN	RR.HH.	CONTRATA -CIÓN EXTERNA	RECURSOS MATERIA- LES	OTROS GASTOS
3.1.1.	NUEVO PLAN DE COMUNICACIÓN			5.000 €		
3.1.2.	ACTUALIZACIÓN DEL LOGO DE UPACESUR			3.000 €		
3.1.3.	PROFESIONALIZACIÓN DEL ÁREA DE COMUNIACIÓN		5.000 €			
4.1.1.	CONTINUAR IMPLANTACIÓN DE ACREDIT. EN CALIDAD DE LA AGENCIA DE CALIDAD SANITARIA DE ANDALUCÍA			6.000 €		
4.1.2.	IMPLANTACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE LA ISO 9001:2015, LA ISO 14001:2015 Y LA ISO 27001:2018			12.000 €		
4.1.3.	FORMACIÓN ESPECÍFICA A PROFESIONALES EN FUNCIÓN AL PLAN DE LA ENTIDAD			10.000 €		
4.1.4.	IMPLANTACIÓN DE LA ACREDIT. DE CALIDAD DEL C. EDUCATIVO	2.500 €		6.000 €		
4.1.5.	CENTRO DE RECURSOS PROPIO PARA FORMACIÓN EXTERNA (UNIVERSIDADES, ETC)					



Código	ACCIONES	INVERSIÓN	RR.HH.	CONTRATA -CIÓN EXTERNA	RECURSOS MATERIA- LES	OTROS GASTOS
4.1.6.	MEJORAS EN INSTALACIONES Y RECURSOS MATERIALES	200.000 €				
5.1.1.	ORGANIZACIÓN DE JORNADAS Y CONFERENCIAS DIRIGIDAS A LOS GRUPOS DE INTERÉS		3.200 €		1.100 €	
5.1.2.	REALIZACIÓN DE DÍPTICOS DE PROMOCIÓN	1.100 €				500 €
5.2.1.	REALIZACIÓN DE REUNIONES Y CONTACTOS CON RESPONSABLES POLÍTICOS					
5.2.2.	HACER PARTÍCIPE DE LA PROBLEMÁTICA A LAS INSTITUCIONES QUE NOS REPRESENTAN					4.200 €
5.3.1.	PROFESIONALIZACIÓN DEL ÁREA COMERCIAL		(Profesional libre)			
6.1.1.	AMPLIACIÓN DE ESPACIOS (Rehabilitación de un local)	105.000 €				



Código	ACCIONES	INVERSIÓN	RR.HH.	CONTRATA -CIÓN EXTERNA	RECURSOS MATERIA- LES	OTROS GASTOS
6.1.2.	AMPLIACIÓN DE LA CARTERA DE SERVICIOS					500 €
6.1.3.	ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO ESPECÍFICO	40.000 €				
6.2.1.	AMPLIACIÓN DE PLAZAS RESIDENCIALES DE 28 A 40 PLAZAS	250.000 €				
6.2.2.	ADQUISICIÓN VIVIENDA TUTELADA	125.000 €			12.000 €	6.000 € (alquiler)
6.2.3.	ESTUDIO Y PUESTA EN MARCHA DE OTRAS ACTIVIDADES PROPIAS					

Por la discapacidad

www.upacesur.org